

REIMPRESIONES DICIEMBRE 2019-ENERO 2020

Editorial Gustavo Gili		EAN	Ref.	s/IVA	c/IVA
Belleza orgánica	Maru Godas	9788425230790	G1929	22.02 €	22.90 €
Casa. Vivienda. Jardín	Ludwig Neff, Peter Neufert	9788425226465	G1302	28.75 €	29.90 €
Diseño editorial	Cath Caldwell, Yolanda Zappaterra	9788425227202	G1458	33.65 €	35.00 €
Los grandes secretos del lettering	Martina Flor	9788425230219	G1768	23.94 €	24.90 €
México bordado	Gimena Romero	9788425229381	G1755	22.98 €	23.90 €
Modos de ver	John Berger	9788425228926	G1601	15.38 €	16.00 €
Roba como un artista. El diario	Austin Kleon	9788425230202	G1734	14.33 €	14.90 €

Monsa Publications		EAN	Ref.	s/IVA	c/IVA
Container & Prefab Homes. Eco-Friendly architecture		9788416500499	M1712	19.13 €	19.90 €
Eco Homes in unusual places		9788416500895	M1816	19.13 €	19.90 €
Game of Thrones	Anna Minguet	9788417557072	M1909	19.13 €	19.90 €
Go Green		9788417557010	M1903	19.13 €	19.90 €
Tarantino	Eva Minguet	9788417557058	M1906	19.13 €	19.90 €



24,5 x 30,5 cm
128 páginas
Idioma: Español
Cartoné
ISBN: 9788425230790
Ref. G1929
s/IVA: 22.02 €
c/IVA: 22.90 €



Belleza orgánica Manual ilustrado de cosmética natural

Maru Godas
Editorial Gustavo Gili
Colección GGDIY

“Este libro habla de sentir. Sentir aromas y texturas, mezclar ingredientes y hacernos dueñas de lo que realmente ponemos en nuestra piel.”

El amor por los sentidos es quizás el hilo invisible que une la triple devoción de Maru Godas por la ilustración, las flores y el cuidado del cuerpo, pasiones que ha condensado bellamente en esta guía ilustrada de cosmética natural. Con ella podrás tomar las riendas del cuidado de tu cuerpo a través del conocimiento, la elaboración de cosméticos y una actitud consciente y responsable contigo misma y el planeta.

> **Cuidado consciente:** aprende a identificar las trampas de la cosmética tradicional interpretando el etiquetado y detectando los ingredientes nocivos de los productos industriales, y a reconocer los beneficios y propiedades de los productos naturales cuidándote y queriéndote más allá de la presión de los cánones de belleza exteriores.

> **Ingredientes naturales:** conoce la composición y los beneficios naturales de las plantas, los aceites esenciales, las grasas y aceites vegetales, y los productos frescos como las frutas y las verduras.

> **Recetas:** lánzate a realizar mascarillas, exfoliantes, bálsamos, mantecas, lociones para el cabello y todo tipo de cosméticos naturales a través de bonitas y detalladas instrucciones paso a paso.

Maru Godas trabaja como ilustradora y diseñadora freelance en Barcelona. Una imperiosa necesidad vital la llevó hace años a abrir una floristería y desde entonces un estrecho vínculo con la naturaleza la ha llevado, entre otras cosas, a sumergirse apasionadamente en el mundo de la cosmética natural. Imparte talleres de ilustración por todo el mundo, y también de cosmética natural en centros de Barcelona.



21 x 29.7 cm
255 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425226465
Ref. G1302
s/IVA: 28.75 €
c/IVA: 29.90 €



Casa. Vivienda. Jardín El proyecto y las medidas en la construcción

Ludwig Neff, Peter Neufert
Editorial Gustavo Gili
2ª edición revisada y ampliada

Nacido bajo la estela de *Arte de proyectar en arquitectura* de Ernst Neufert y concebido como su complemento, **Casa, vivienda, jardín** es un compendio gráfico exhaustivo de las medidas y los parámetros básicos que entran en juego a la hora de proyectar viviendas y jardines. A través de 3.184 fichas ilustradas, 123 tablas y 499 términos profesionales, el libro funciona como diccionario visual y una guía constructiva que aporta información precisa sobre las medidas y las exigencias técnicas y de normativa de todo tipo de elementos y soluciones, desde cimentaciones, forjados, pavimentos, puertas, escaleras y ventanas, hasta cocinas, despensas, vestíbulos, piscinas, cercados e, incluso, corrales para animales de granja. Una guía de consulta imprescindible para arquitectos y profesionales de la construcción.

Ludwig Neff es ilustrador, responsable de la parte gráfica del libro *Casa, vivienda, jardín*. **Peter Neufert** ha continuado la obra de su padre, Ernst Neufert, tanto en lo que se refiere al control sobre las nuevas ediciones y revisiones del manual *Arte de proyectar en arquitectura*, como con la dirección de otros títulos complementarios.



19 x 23 cm
240 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425227202
Ref. G1458
s/IVA: 33.65 €
c/IVA: 35.00 €



Diseño editorial Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales

Cath Caldwell, Yolanda Zappaterra

Editorial Gustavo Gili

Nueva edición actualizada y ampliada

La controversia que enfrentaba a las publicaciones en papel y las publicaciones digitales ha terminado. Ahora formamos parte de una nueva edad de oro del diseño editorial, un ecosistema de medios híbrido, integrado con las redes sociales, las campañas promocionales, los actos presenciales y los productos diseñados para dispositivos móviles. En este nuevo contexto es más necesario que nunca conocer bien los fundamentos del diseño editorial, los principios básicos de la tipografía, la dirección de arte y la maquetación.

Este libro es un manual básico sobre diseño editorial en la era digital. Te ofrece la orientación teórica y los consejos prácticos fundamentales para trasladar las necesidades del periodismo actual a la composición de la página impresa o digital. Con esta nueva edición, totalmente revisada y actualizada, aprenderás a integrar tus conocimientos de tipografía y creación de imágenes con los diversos canales que ofrecen tanto las técnicas de impresión modernas como las publicaciones digitales. Y además encontrarás información detallada sobre los distintos formatos editoriales, una historia del diseño editorial y numerosos recursos y ejemplos de periodismo visual. En definitiva, la guía básica de referencia del nuevo diseño editorial.

Cath Caldwell ha sido diseñadora en Condé Nast US y directora de arte de las ediciones británicas de *Elle Decoration*. Actualmente es profesora del Central Saint Martins College of Art de Londres y está especializada en diseño editorial para formatos impresos y digitales. Es una de las fundadoras de la asociación sin ánimo de lucro Editorial Designers Organisation.

Yolanda Zappaterra es diseñadora, autora de diversos libros sobre diseño gráfico y colaboradora habitual de las revistas *Grafiky Time Out*.



21 x 24 cm
168 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425230219
Ref.G1768
s/IVA: 23.94 €
c/IVA: 24.90 €



Los grandes secretos del lettering Dibujar letras: desde el boceto al arte final

Martina Flor
Prefacio: Ricardo Rousselot
Editorial Gustavo Gili

El lettering, una de las especialidades de gráfica aplicada de más larga trayectoria, vive una segunda época dorada. La singularidad de cada obra y su factura artesanal han actuado como contrapunto del mundo digital y están devolviendo a este arte centenario el lugar que se merece en la práctica del diseño.

Este manual básico recupera los principios y técnicas del dibujo artesanal de letras para darlos a conocer entre los estudiantes y profesionales de hoy en día y cualquier aficionado a la belleza de este arte. Desde qué es el lettering y en qué se diferencia de la tipografía y la caligrafía, pasando por los principios de composición y los recursos ornamentales más recurrentes hasta los estilos artísticos o el proceso de diseño, este libro revela los secretos necesarios para sumergirse con rigor en la técnica y la práctica del dibujo de letras hechas a mano.

Con este libro aprenderás a:

- > Educar tu mirada para reconocer el arte que hay detrás del lettering callejero
- > Emplear la terminología específica de la profesión
- > Utilizar las herramientas básicas como la plumilla y el rotulador
- > Reconocer los estilos tipográficos y aplicarlos adecuadamente
- > Trabajar correctamente con la estructura, la jerarquía y la distorsión
- > Aplicar los ornamentos y florituras básicos
- > Jugar con el color y las texturas
- > Digitalizar tus obras y tratarlas con un programa de dibujo vectorial
- > Vivir del lettering como profesión

Martina Flor es diseñadora e ilustradora y está especializada en lettering y diseño de tipos. Master en Type Design por la Royal Academy of Art de La Haya, desde su propio estudio en Berlín, combina sus destrezas en diseño e ilustración para crear letras personalizadas para editoriales, agencias de publicidad y clientes de todo el mundo, entre ellos *The Washington Post*, *Vanity Fair*, Mercedes Benz, Lufthansa o *Cosmopolitan*. Además, Martina desarrolla una intensa actividad docente para ayudar a otros diseñadores a cultivar y potenciar sus habilidades mediante talleres, cursos y charlas en espacios como Domestika, Skillshare, TEDx o Adobe MAX. Es autora de *Los grandes secretos del lettering* (2017) y *El gran salto* (2019), ambos publicados por la Editorial Gustavo Gili.



19 x 25,6 cm
192 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425229381
Ref.G1755
s/IVA: 22.98 €
c/IVA: 23.90 €



México bordado De la tradición al punto contemporáneo

Gimena Romero
Fotografías: Pedro Aragón
Editorial Gustavo Gili
Colección GGDYI

Tienes en tus manos un tesoro: la compilación de un patrimonio artesanal que hasta hoy permanecía en secreto entre las manos y las conversaciones de los bordadores de toda la geografía mexicana. Ven. Entra. ¡Date un paseo por el México bordado!

Una compilación inédita de bordado tradicional y contemporáneo mexicano >Bordado tenango, mazahua, mixe, purépecha, callejero, de pensamiento... conoce las técnicas de bordado tradicionales de México, algunas de ellas en vías de desaparición y, hasta hoy, transmitidas solamente de forma oral de generación en generación. Y sorpréndete también con las atractivas y vanguardistas propuestas de bordado contemporáneo de la autora.

Instrucciones paso a paso > Aprende cómo realizar los diferentes puntos y motivos bordados a partir de claras y detalladas explicaciones que vienen acompañadas de fotografías paso a paso. Te mostramos, además, el reverso y el anverso de espectaculares piezas acabadas de cada uno de los diferentes tipos de bordado.

Sumérgete en la iconografía mexicana > Los bordados tradicionales mexicanos cuentan escenas de la vida cotidiana, ilustran nuestra relación con el mundo vegetal y animal, y plasman las creencias y tradiciones ancestrales de los distintos pueblos. ¡Disfruta de su gran belleza y colorido!

Gimena Romero (Ciudad de México, 1985), licenciada en artes plásticas y visuales en México y en Francia, es artista e ilustradora especializada en gráfica textil. Ganadora de varios premios, su trabajo se ha expuesto en numerosos países del mundo. Ama la vida, los perros y las galletas. www.gimenaromero.net



12 x 19,7 cm
168 páginas
Idioma: Español
Rústica
ISBN: 9788425228926
Ref.G1601
s/IVA: 15.38 €
c/IVA: 16.00 €

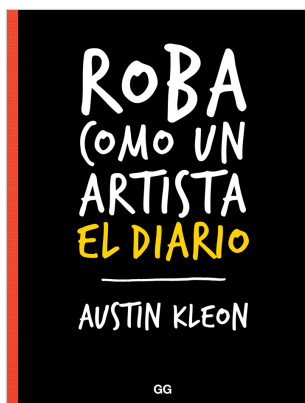


Modos de ver

John Berger
Editorial Gustavo Gili
Nueva edición revisada

El programa televisivo *Ways of seeing*, dirigido en 1972 por un jovencísimo John Berger, se propuso analizar cómo nuestros modos de ver afectan a la forma de interpretar. La serie recibió diversos premios, revolucionó la teoría del arte y fue adaptada al presente libro, convirtiéndose desde entonces en un título indispensable de la teoría del arte y de la comunicación visual. En estas páginas, Berger analiza cuatro aspectos de la interpretación de la pintura al óleo: su origen relacionado con el sentido de la propiedad, el uso continuado de la mujer como objeto pictórico, la relación entre la herencia visual de la pintura y la publicidad y, finalmente, la transformación del significado de la obra original en el marco de sus múltiples reproducciones. En esta nueva edición, minuciosamente revisada, se ha recuperado el diseño original de Richard Hollis.

John Berger (Londres, 1926 - París, 2017) fue una de las voces más lúcidas, incisivas e inconformistas del panorama intelectual europeo. Formado en la Central School of Arts de Londres, trabajó como profesor de dibujo hasta que comenzó a escribir crítica de arte. Pronto cambió su registro por la novela, el ensayo, la poesía, el teatro y el guion cinematográfico y televisivo. Entre sus estudios sobre arte publicados por la Editorial Gustavo Gili se encuentran los títulos clásicos *Mirar*, *Modos de ver* y *Otra manera de contar* (con Jean Mohr), y otros más recientes como *Sobre el dibujo* (2015), *La apariencia de las cosas* (2014) *Para entender la fotografía* (2015) y la antología completa de ensayos *Sobre los artistas* (2 vols: 2017, 2018).



15 x 20 cm
224 páginas
Idioma: Español
Tapa flexible
ISBN: 9788425230202
Ref. G1734
s/IVA: 14.33 €
c/IVA: 14.90 €



Roba como un artista. El diario

Austin Kleon

Editorial Gustavo Gili

100 ejercicios prácticos para convertirte en el mejor ladrón de ideas.

El ticket de un restaurante. El título de un libro que no has leído. Un recuerdo. Lo que has tirado a la papelera. Una búsqueda en Google. El origen de la creatividad está donde menos te lo esperas y con este cuaderno de ejercicios Austin Kleon te enseña a mirar el mundo y a robarle ideas tal como hacen los artistas.

¡Sólo apto para cleptómanos creativos!

Austin Kleon es artista y escritor. Autor de *Roba como un artista*, *Newspaper Blackout* y *Aprende a promocionar tu trabajo*, sus libros son auténticos best sellers en el mundo anglosajón y se han traducido a más de veinte idiomas.

Imparte habitualmente conferencias sobre la creatividad en la era digital para empresas como Pixar, Google, SXSW, TEDx y The Economist.



18 x 23 cm
144 páginas
Idioma: Español, Inglés
Cartoné
ISBN: 9788416500499
Ref. M1712
s/IVA: 19.13 €
c/IVA: 19.90 €

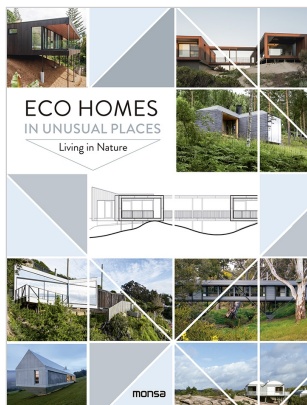


Container & Prefab Homes. Eco-Friendly architecture

Monsa Publications

La arquitectura prefabricada se está convirtiendo en una tendencia importante en el mundo del diseño contemporáneo. Su modularidad permite una gran flexibilidad en el diseño y tiene un coste asequible. Por otro lado, los proyectos de arquitectura hechos con containers de carga reciclados son cada vez más habituales, y unido a la necesidad de una construcción más sostenible, también son cada vez más necesarios.

Este libro presenta 14 proyectos de esta nueva arquitectura Eco-Friendly comprometida con el medio ambiente y basada en la creación de construcciones sostenibles. En este caso encontrareis tanto casas prefabricadas de madera, acero... como casas hechas con containers.



17 x 23 cm
144 páginas
Idioma: Español, Inglés
Cartoné
ISBN: 9788416500895
Ref.M1816
s/IVA: 19.13 €
c/IVA: 19.90 €



Eco Homes in unusual places Living in Nature

Monsa Publications

Casas en la ladera de una montaña, en terrenos rocosos, en acantilados junto al mar... una mezcla perfecta entre la arquitectura contextual e interiorismo que canaliza nuestro deseo compartido de paz y tranquilidad. Ya sea por su ubicación imposible en muchos casos, como por la irregularidad del terreno, el desnivel de las parcelas y sus características geológicas obliga a soluciones innovadoras en la planificación de las estructuras y en la construcción de los cimientos.

Vista previa del interior: https://issuu.com/onebookforyou/docs/web_unusual_places



17 x 23 cm
112 páginas
Idioma: Español, Inglés
Cartoné
ISBN: 9788417557072
Ref.M1909
s/IVA: 19.13 €
c/IVA: 19.90 €



Game of Thrones Tribute

Anna Minguet

Monsa Publications

Juego de Tronos está catalogada como una de las mejores series de televisión, y la crítica la ha elogiado por sus actuaciones, guiones, efectos especiales, secuencias de batallas y música. Su argumento está inspirado en las novelas de "Canción de hielo y fuego", escritas por el estadounidense George R. R. Martin.

Este es un libro tributo a esta maravillosa serie que durante sus ocho temporadas nos ha dejado en más de una ocasión sin respiración, a través de sus escenas y personajes inolvidables. En este libro encontraréis trabajos de fan art de algunos de los mejores artistas internacionales, auténticas obras de arte, acompañadas de frases y datos del universo GOT!



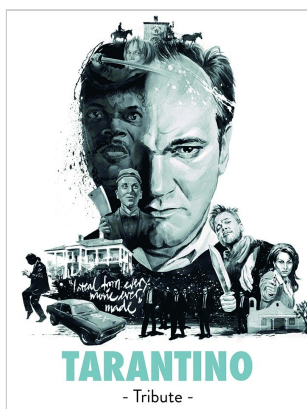
17 x 23 cm
144 páginas
Idioma: Español, Inglés
Cartoné
ISBN: 9788417557010
Ref.M1903
s/IVA: 19.13 €
c/IVA: 19.90 €



Go Green Plants make people happy

Monsa Publications

Detrás de la decoración de las casas llenas de plantas, hay mucho más. A parte de la belleza que las plantas pueden aportar a nuestros hogares, hay un elemento siempre cambiante que llena nuestros ambientes y nuestras almas como un rito de rejuvenecimiento. Las plantas aportan vitalidad, crecimiento y buenas vibraciones. Cuando traemos plantas a nuestra casa, respiramos aire más limpio y somos más felices. Cuidarlas es cultivar nuestra relación con la naturaleza y encontrar un vínculo con nuestros orígenes lejanos.



17 x 23 cm
112 páginas
Idioma: Español, Inglés
Cartoné
ISBN: 9788417557058
Ref.M1906
s/IVA: 19.13 €
c/IVA: 19.90 €



Tarantino Tribute

Eva Minguet

Monsa Publications

Quentin Tarantino es un cineasta referente de los 90, por sus escenas únicas, sus exquisitas bandas sonoras, la violencia y lenguaje vulgar de sus diálogos llenos de ironía. Tarantino realiza homenajes en cada una de sus películas y crea situaciones en las que lo grotesco puede llegar a ser divertido, incluso provocando algunas carcajadas. Este es un libro tributo a Quentin Tarantino y a todo el universo que ha creado. Presentamos diferentes trabajos de fan art de 31 artistas internacionales, auténticas obras de arte, que irán acompañadas de frases y anécdotas del mundo de este fantástico cineasta.

Si eres de los pocos que aún no ha visto la filmografía de Tarantino, siéntate en el sofá, y disfruta del trabajo de este genio.